

～30周年 美白高機能歯みがきNo.1シリーズ*アパガード～
「アパガードプレミオ」@cosmeベストコスメアワード受賞
ベストオーラルケアで **初代1位** に



医薬部外品 / 薬用歯みがき

美白歯みがき剤「アパガード」を発売する株式会社サンギ(代表取締役社長:佐久間 周治 東京都中央区築地)の、「アパガードプレミオ(プレミアムタイプ 税抜参考価格:1,480円)」が、日本最大のコスメ・美容の総合サイト@cosme(アットコスメ)が行う、@cosmeベストコスメアワード 2015 ベストオーラルケア第1位を受賞しましたことをご報告致します。ベストオーラルケアは本年度新設されたカテゴリーのため、アパガードプレミオは初代受賞商品です。

■@cosmeベストコスメアワード2015

2014年11月1日～2015年10月31日に@cosmeメンバーから投稿されたクチコミ情報をもとに、今、みなさんが支持している商品を表彰する賞です。



(集計対象期間:2014年11月1日～2015年10月31日 集計対象クチコミ件数:677,179 集計対象アイテム数:50,512) <http://www.cosme.net/bestcosme/2015/>

■アパガードブランド

アパガードは、歯をみがきながらエナメル質を修復するという発想で1985年に誕生し、今年で30周年を迎えました。シリーズ全てにサンギ独自のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト(参考資料をご参照ください)」を配合。アパガードは本来の健康的な白い歯に導く歯みがき剤です。

1995年には「芸能人は歯が命」のコピーを使ったTVCMが話題となり、当時の1年分の在庫30万本が1週間で売り切れるほどの売れ行きとなりました。「アパガード」は日本の美白高機能歯みがきカテゴリーのパイオニアであり、現在も同カテゴリーで約40%のシェアを持つ、売上No.1シリーズです。


※ 美白高機能歯みがきNO.1シリーズ:インテージ SRIデータ美白高機能歯みがき市場売上金額(2013-2014年累計)アパガードMプラス・スモークン・プレミオ合算

詳細情報

アパガードの特徴

歯とほぼ同じ、独自のむし歯予防成分 ナノ粒子「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。




エナメル質(半透明)
ハイドロキシアパタイト97%

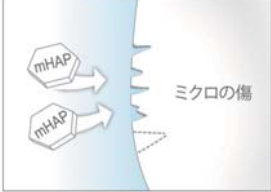
象牙質(乳白色)
ハイドロキシアパタイト70%

歯の切片写真

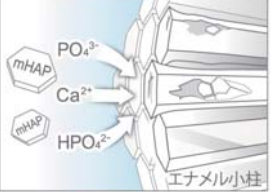
ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用



きれいに
むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに
目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に
エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

アパガード商品ラインナップ

Mプラス	スモーキン	プレミオ	プレミオトラベルセット
 <p>スタンダードタイプ ベーシックな処方です基本ケア 125g/1,280円 60g/740円</p>	 <p>ステインケアタイプ ステイン・ヤニ除去成分※1をダブル配合 100g/1,280円 50g/740円</p>	 <p>プレミアムタイプ 薬用ハイドロキシアパタイト高配合※2 100g/1,480円 50g/830円</p>	 <p>携帯に便利なセット プレミオ20g・ポーチ・先細ハブラシ 500円</p>
ハローキティ“ホワイト” ラズベリーミント風味	アパキッズ ハローキティ リンゴ風味	アパキッズ ラムネ風味	通販限定:ロイヤル
 <p>コラボパッケージ キティちゃんも歯が命! 60g/800円</p>	 <p>こども向け 2015年9月発売 数量限定品 60g/598円</p>	 <p>こども向け キシリトールも配合 60g/598円</p>	 <p>ハイプレミアムタイプ アパガードシリーズ最上位品 135g/3,000円 40g/1,000円</p>

©1976, 2015 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No.G561320

※1 ポリエチレングリコール・ポリピニルピロリドン ※2 Mプラス・スモーキン比
全て医薬部外品、薬用歯みがき オープン価格のため、記載価格は全て店頭参考価格(税抜)
日本全国のドラッグストア、スーパー、ホームセンター、アパガード公式通販(SANGI SHOP)等でお買い求めいただけます(一部お取り扱いがない場合もございます)

アパガード30年の歴史

●1978年 歯の主成分「ハイドロキシアパタイト」に着目

商社としてスタートしたサンギは、当時行っていたアメリカ航空宇宙局(NASA)の特許売買のなかで、宇宙飛行士の歯や骨が脱重力の関係で、もろくなる問題に関する研究を見つけます。

歯や骨の充填剤として研究されていた歯の主成分「ハイドロキシアパタイト」に着目し、歯みがき剤に入れることで、毎日の歯みがきで歯が修復されるのではと考え、「ハイドロキシアパタイト配合歯みがき」の研究開発をスタートさせました。

●1980年 ハイドロキシアパタイト配合歯みがきの誕生

研究の末、天然ハイドロキシアパタイトにきわめて近い組成のハイドロキシアパタイトを合成することに成功すると、これを配合した歯みがき剤「アパデント」をOEMで発売開始しました。

同時期に、歯面のミクロの傷を埋め、初期むし歯を再石灰化する作用が検証されました。



アパガード第1号

●1985年 アパガード誕生

歯みがき剤を、これまでの「汚れを落とす」という引き算から、「成分を与えて修復」という足し算へ。自社商品の「アパガード」が誕生しました。

●1993年 サンギ独自のハイドロキシアパタイトが“薬用成分”へ

実験や臨床検査の末、サンギ独自のハイドロキシアパタイトが、旧厚生省よりむし歯予防効果のある有効成分として認可され、「薬用ハイドロキシアパタイト」となりました。

●1995年 美白歯みがき剤市場の創出 TVCM “芸能人は歯が命”

“芸能人は歯が命”というコピーを使用したTVCMが話題となり、当時の1年分の在庫30万本が1週間で売り切れるほどの売れ行きとなりました。またこの出来事は、歯みがき剤に、美白カテゴリーを創出する結果となりました。

●2004年 世界初！ナノテク歯みがき剤

薬用ハイドロキシアパタイトを、独自で開発した超微粒子制御技術によって、ナノレベル(1 ナノは100 万分の1mm)の粒子に制御する製法を確立。従来品以上に、再石灰化率、白色度が高まり、アパガードは世界初のナノテク・オーラルケア商品となりました。また同年、歯科専用品「アパガードリナメル」を発売しました。

●2008年 アパガードプレミオ新発売

薬用ハイドロキシアパタイトを既存のアパガード(Mプラス、スモーキン)より高配合したプレミアムタイプを発売しました。



●2014年 進化した美白 アパガード史上最高のツヤと輝きへ

薬用ハイドロキシアパタイトに加え、パール成分(光沢剤:加水分解コンキオリン液)を配合したブライトニング処方へ進化しました。

また同年、第1回欧州会議 Oral & Dental Health 2014 にて「Paris Oral Care Award 2014」に加え一般社団法人日本健康医療学会「健康医療アワード2014」を受賞しました。

●2015年 アパガード30周年 8月1日を「歯が命の日」として制定

