

## 3月8日「国際女性デー」 女性が自分らしく輝ける社会を目指して — 創業51周年の株式会社サンギが特設サイトを開設 —

美白高機能歯みがき売上No.1\*シリーズ「アパガード」などを展開する株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、“サンギが考える3月8日の国際女性デー”と題して、ジェンダー平等が促進されることを願い、すべての女性が自分らしく輝いていける社会となるための取り組みや商品を紹介する特設サイトを公開いたしました。

[国際女性デー特設サイトはこちら](#)

SANGI

INTERNATIONAL  
WOMEN'S

DAY サンギが考える 3月8日の

国際女性デー



サンギは、コーポレートスローガン「あなたと輝く毎日へ」のもと、一人ひとりに寄り添い、共に歩んでいきたいという想いを大切に、毎日がより素敵に輝く価値ある商品をお届けしたいと考えています。3月8日の国際女性デーをきっかけとして、改めて「女性が自分らしく生きること」や「誰もが平等な社会」について考え、その実現に向けて具体的なアクションを社内外に広げてまいります。

特設サイトでは、女性たちの未来を後押しするサンギの各種支援活動や、フレックスタイム制度・在宅勤務制度など多様な価値観やライフステージを尊重する働きやすい環境づくりの取り組みを紹介。実際に活躍する女性社員のインタビューも掲載しています。サンギは、多様なバックグラウンドを持つ社員一人ひとりが、互いを尊重しながら成長できる環境こそが、企業の持続的な発展につながると考えています。また、事業活動においては、お客様のニーズに応える新製品・新市場の創出に取り組み、オーラルケアブランド、スキンケア、食品、化粧品や歯科用医療機器などの開発を進めています。特設サイトでは、展開する一部のブランド([美白歯みがき「アパガード」](#)・[スキンケアブランド「ハッピーアール」](#)・[お茶「つきじおから茶」](#))も紹介。

\* インターJSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: [contact@sangi-co.com](mailto:contact@sangi-co.com)

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

価値ある商品を通じて自信あふれる笑顔を支える存在でありたいと願っています。自分らしい笑顔は、自分らしく生きる力につながる——その想いを大切に、日々研究を重ね、商品開発を行っています。サンギはこれからも、働きやすい環境づくりを推進するとともに、企業活動を通じてジェンダー平等の推進と多様性の尊重に取り組み、すべての人が輝ける社会の実現に貢献してまいります。

## ■3月8日 国際女性デーとは

国際女性デー(International Women's Day)は毎年3月8日に、女性の権利や地位向上を祝い、男女ともにジェンダー平等について考える日です。1904年、ニューヨークで婦人参政権を求めたデモが起源となり、1975年に国連によって正式に記念日として制定されました。

SDGs(持続可能な開発目標)の目標5「ジェンダー平等を実現しよう」にも深く関わり、女性の権利とエンパワーメントを推進する世界的な取り組みの契機となっています。



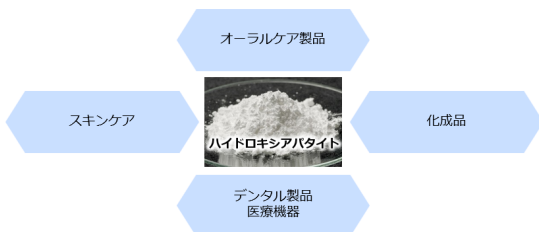
## ■ 株式会社サンギ 代表取締役社長 ロズリン・ヘイマン



### 自分らしく輝いて活躍されるすべての女性へ

国際女性デーの運動がスタートした1970年代は、私が働き始めた時代です。今では考えられないでしょうが、女性が就ける職種は少なく新聞の求人欄も男女別でした。女性の未来は多くの制約があって、自らの権利や地位向上を願い訴える必要がありました。性別の垣根なく働く機会がますます増えていることは素晴らしい。夢を抱き自分らしく輝いて活躍されるすべての女性を応援します！

## ■ サンギの強み“ハイドロキシアパタイト”研究



サンギはリン酸カルシウム的一种で、歯と骨の主成分である「ハイドロキシアパタイト」の研究に注力している“アパタイトカンパニー”です。オーラルケア分野に限らず、ハイドロキシアパタイトの応用技術に専念した研究開発型の企業であり、アイデアを形にすることを優先するため、製造設備を持たず、開発した商品の製造を委託するファブレス企業でもあります。

アパタイトは歯科材料や抗菌剤、スキンケア、食品など、さまざまに応用される素質があり、サンギではこれらの可能性に挑戦しています。

## ■ 株式会社サンギ



1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用\*1によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 ▶[株式会社サンギ公式サイト](#)

\*1 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給(歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手手前の初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。